



Ιστορίες λιανικού εμπορίου, 19ος-21ος αιώνας.

Επιμέλεια: Μαρία Χριστίνα Χατζηγιωάννου

€ 15,00

Στην Ελληνική γλώσσα.

Κωδικός προϊόντος: N01.151.0

Κατηγορίες: Νεοελληνικές Μελέτες,

Τομέας Νεοελληνικών Ερευνών

Επιμέλεια: Μαρία Χριστίνα Χατζηγιωάννου

Έτος: 2018

Σελίδες: 229

ISBN: 978-960-9538-75-6

Περιγραφή Βιβλίου

Αυτό το συλλογικό βιβλίο πραγματεύεται όψεις του λιανικού εμπορίου στη σύγχρονη Ελλάδα. Διερευνά το λιανικό εμπόριο με άξονα την κατανάλωση ως αναλυτική και ερμηνευτική κατηγορία, μέσα από τα σχετικά τεκμήρια της Κοινωνικής και Οικονομικής Ιστορίας, τις ιστορίες των προσώπων, των εταιρειών, των αγορών που το υποστήριξαν, των συναισθημάτων που προκλήθηκαν, αλλά και των αναπαραστάσεων γύρω από και με αφορμή το λιανικό εμπόριο στο νεοελληνικό κράτος.

Στον 20ό αιώνα ο εμπορικός καπιταλισμός συνδυάστηκε και με την καταναλωτική γοητεία του νέου προϊόντος. Η ιστορία του λιανικού εμπορίου είναι άμεσα συνδεδεμένη τόσο με την ιστορική εξέλιξη της πρωτεύουσας του ελληνικού κράτους όσο και με την ιστορία του κλάδου των εμπόρων (καταστηματαρχες, πλανόδιοι) και των εμπορούπαλλήλων. Το ίδιο το επάγγελμα και οι λειτουργίες του λιανεμπορίου και του λιανέμπορου έχουν καταγραφεί σε δημόσια και ιδιωτικά αρχεία, αλλά και στη λογοτεχνία. Η εικόνα της ένδυσης στην ελληνική πεζογραφία, από την παραγωγή στην πώληση και την κατανάλωση, αναδεικνύουν τη μόδα, τη γυναικεία και ανδρική ενδυμασία και τα σχετικά επαγγέλματα.

Οι συγγραφείς του τόμου είναι (σε αλφαβητική σειρά): Ηλίας Καφάογλου, Κώστας Κατσούδας, Ίρις Πολύζου, Νίκος Ποταμιάνος, Ευφροσύνη Ρούπα, Έρη Σταυροπούλου. Με εισαγωγή της Μαρίας Χριστίνας Χατζηγιωάννου.

Βάρος 519 g

Διαστάσεις 17 × 24 cm