



### Διασπορά – Δίκτυα – Διαφωτισμός.

Επιμέλεια: Μαρία Α. Στασινοπούλου, Μαρία-Χριστίνα Χατζηγιάννου

€ ~~15,00~~ € 11,25

Στην ελληνική γλώσσα.

Σε απόθεμα

Κωδικός προϊόντος: N02.028.0

Κατηγορίες: Σειρά «τετράδια εργασίας»,

Τομέας Νεοελληνικών Ερευνών

Επιμέλεια: Μαρία Α. Στασινοπούλου, Μαρία-Χριστίνα Χατζηγιάννου

Έτος: 2005

Σελίδες: 171

ISSN: 1105-0845-28

### Περιγραφή Βιβλίου

Ο τόμος είναι μια συμβολή στη μελέτη των ελληνικών εμπορικών δικτύων στη Διασπορά κατά την περίοδο του ευρωπαϊκού Διαφωτισμού και έως τον 19ο αιώνα. Η έκδοση αυτή αποτελεί καρπό μιας γόνιμης συνάντησης που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο των Σεμιναρίων της Ερμούπολης το 2002 και στην οποία πήραν μέρος με εισηγήσεις οι ιστορικοί: Όλγα Κατσιαρδή-Hering, Πασχάλης Κιτρομηλίδης, Ίκαρος Μαντούβαλος, Κατερίνα Παπακωνσταντίνου, Andrea Seidler, Βασιλική Σειρηνίδου, Ευρυδίκη Σιφναίου, Μαρία Στασινοπούλου, Μαρία Χριστίνα Χατζηγιάννου.

Η διασύνδεση διασποράς, εμπορικών δικτύων και Διαφωτισμού αντιπροσωπεύει, σύμφωνα με τον πρόλογο στον τόμο του διευθυντή του ΚΝΕ Π. Κιτρομηλίδη, μια συμβατική αντίληψη των πραγμάτων, όπως διατυπώνεται μεταξύ άλλων στη βαλκανική ιστοριογραφία, για τη διάπλαση και εξάπλωση των ιδεών, ιδίως ως περιγραφή της μετακένωσης του πολιτισμού της νεωτερικότητας από το δυτικό του κέντρο προς μη δυτικά περιβάλλοντα. Είναι βέβαιο ότι δεν είναι ρεαλιστικό να προσδοκούμε πως η αυτή η συμβατική άποψη μπορεί να ανατραπεί ριζικά, εφόσον στηρίζεται από τις ιστορικές μαρτυρίες και από τις νεότερες έρευνες. Η δυνατότητα αναθεωρήσεων πάντως θα μπορούσε να διερευνηθεί προς δύο κατευθύνσεις: πρώτον, ως προς την έννοια των όρων που απαρτίζουν τη σχέση της αιτιότητας στην οποία βασίζεται η λογική του Διαφωτισμού και, δεύτερον, ως προς την κατανόηση των πολιτισμικών και κοινωνικών συμπραζομένων εντός των οποίων εκδιπλώνεται το δράμα του Διαφωτισμού ως διαδικασίας διανοητικής και ηθικής μεταβολής.

---

**Βάρος** 396 g

---

**Διαστάσεις** 17 × 24 cm

---